



**Die Technische Hochschule Rosenheim ist eine regional verwurzelte Hochschule mit internationalem Renommee. Sie verbindet praxisnahe Forschung mit innovativer Nachwuchsförderung in den Bereichen Technik, Wirtschaft, Gestaltung, Gesundheit und Soziales. Das interdisziplinäre Miteinander der Fakultäten und Einrichtungen garantiert hochwertigen Erkenntnisgewinn und ausgezeichnete Lehre. Zu den gelebten Werten der TH Rosenheim zählen Nachhaltigkeit, Familienfreundlichkeit und Serviceorientierung.**

Das Center for Careers, Communication and Competence (CCC) der Technischen Hochschule Rosenheim sucht für den Bereich Programm-Management & Marketing zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/n

## Wissenschaftlichen Mitarbeiter (m/w/d)

für den Bereich

### Koordination und Marketing

in Teilzeit mit 50% der wöchentlichen regelmäßigen Arbeitszeit eines Vollbeschäftigten.

Die Stelle ist bis 30.06.2026 befristet.

Kennziffer 2024-033-CCC

Das Center for Careers, Communication and Competence (CCC) versteht sich als Kompetenzzentrum für interdisziplinäres Lernen und Persönlichkeitsentwicklung. Neben den Veranstaltungsangeboten für Studierende agiert das CCC auch als Dienstleister im Bereich der Weiterbildung der Hochschullehrenden und Promovierenden sowie aller Mitarbeitenden im wissenschaftlichen und nicht wissenschaftlichen Dienst.

#### Ihre Aufgaben umfassen

- Konzeption und Organisation der Außendarstellung und Marketingstrategien des CCC
- Abstimmung mit hochschulinternen Institutionen und deren Prozessen und Vernetzung
- Betreuung und Weiterentwicklung Web-Auftritt und Social Media Kanäle des CCC
- Administrative Vertretung und Unterstützung im Programm-Management
- Zusammenarbeit, Koordination und Kommunikation mit allen internen Bereichen des CCC

#### Sie bringen mit

- ein abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium auf Master-Niveau vorzugsweise im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing o.ä.
- idealerweise Arbeitserfahrung im Hochschulbereich
- Freude an einer eigenverantwortlichen Tätigkeit und im Umgang mit Lehrenden, Studierenden und Kollegen
- interkulturelle Kompetenz sowie ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, Kommunikations- und Organisationsstärke
- motivierte, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Kenntnisse im Umgang mit dem Content-Management-System TYPO3 und Social Media erwünscht

#### Wir bieten

- eine anspruchsvolle und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem kollegialen und innovativen Umfeld
- vielfältige Möglichkeiten Familie und Beruf zu vereinbaren
- die Möglichkeit, anteilige Arbeitszeit nach Absprache mit dem/der Vorgesetzten im mobilen Arbeiten zu erbringen
- betriebliche Gesundheitsförderung
- eine Vergütung nach **Entgeltgruppe TV-L 13** des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TV-L), mit allen im öffentlichen Dienst üblichen Sonderleistungen

Die Technische Hochschule Rosenheim verpflichtet sich, die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern, unabhängig von deren Herkunft, Hautfarbe, Religion, Alter und sexuellen Identität, zu fördern. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen bitte [online über unser Bewerbermanagement](#) (Bewerbungsschluss: 15. Mai 2024)

Bei fachlichen Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Blümhuber: [pamela.bluemhuber@th-rosenheim.de](mailto:pamela.bluemhuber@th-rosenheim.de)

[www.th-rosenheim.de/](http://www.th-rosenheim.de/)

Technische Hochschule Rosenheim, Hochschulstr. 1, 83024 Rosenheim